

CONSOMMATION
RESPONSABLE :
**LA FILIÈRE VIGNE
ET VIN S'ENGAGE**



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN

*consommation
responsable*

CONNAISSANCE

responsabilité **PARTAGE**

PATRIMOINE

respect PLAISIR

FIERS

éducation

FIERS ET RESPONSABLES !

A travers Vin & Société, les 500 000 acteurs de la vigne et du vin en France s'engagent chaque jour pour une consommation de vin modérée et responsable.

S'il est incontestablement l'un des piliers de notre **patrimoine** culturel, le vin n'est pas un produit comme un autre car il contient de l'alcool. La filière vitivinicole revendique donc un devoir de **responsabilité**. Nous souhaitons valoriser la place du vin dans notre société tout en promouvant un modèle de **consommation responsable**.

Nous pensons que cette voie, fondée sur l'**éducation**, le **plaisir** et la **modération**, est la mieux à même de lutter contre les abus et les comportements à risques liés à la consommation d'alcool.

Nous sommes responsables d'un patrimoine bimillénaire vivant. Sans interdit, ni excès, soyons tous responsables et apprécions le vin à sa juste mesure. Découvrir le vin dans toute sa diversité, savoir le goûter, l'apprécier et le boire, cela s'apprend et se **partage**.

Pour être **fière** de ses vignes, de ses métiers, la filière contribue chaque jour à faire apprécier le vin à sa juste mesure.

LE VIN EN FRANCE

Le vin est l'un des symboles forts de la culture française. Il est indissociable d'une certaine idée de l'art de vivre à la française alliant convivialité, plaisir et patrimoine.

Sur 96 départements français, 66 sont viticoles et accueillent un total de 85 000 exploitations à taille humaine.

Le vin est aussi un facteur de vitalité économique. La France produit 16% du vin de la planète et les exportations de vin rapportent chaque année 7,9 milliards d'euros à la France.

LE VIN, SYMBOLE
DE CULTURE
ET DE PATRIMOINE

UNE FILIÈRE
ENGAGÉE DANS
LA PRÉVENTION
DU RISQUE ALCOOL

FORMATION À LA
CONSOMMATION
RESPONSABLE

EDUCATION

VIN & SOCIÉTÉ



Pour **86%** des Français le vin est une composante de l'art de vivre à la française

Source : 5^{ème} édition du baromètre IFOP / Vin & Société



La surface de production viticole représente **755 000 hectares** soit l'équivalent d'un million de terrains de rugby



Le vin et les spiritueux sont le **second secteur d'exportation** excédentaire français devant les cosmétiques et derrière l'aéronautique

LE VIN, SYMBOLE DE CULTURE ET DE PATRIMOINE

LE VIN, SYMBOLE
DE CULTURE
ET DE PATRIMOINE

Le vin et les vignobles français contribuent à l'image et au rayonnement du pays. Chaque année, la France accueille 10 millions d'œnotouristes (dont 42% de visiteurs étrangers), soit 3 millions de plus que la Tour Eiffel.

UNE FILIÈRE
ENGAGÉE DANS
LA PRÉVENTION
DU RISQUE ALCOOL

Le patrimoine mondial de l'UNESCO compte parmi ses trésors des vignobles français comme la Bourgogne, la Champagne ou encore Saint-Emilion.

FORMATION À LA
CONSOMMATION
RESPONSABLE

Le pays voit émerger des cités du vin et de la gastronomie à l'image de celle de Bordeaux où 450 000 visiteurs sont attendus chaque année.

EDUCATION

Le programme œnotouristique « Une minute, un vignoble » construit par des régions viticoles françaises et Vin & Société, diffusé sur France Télévisions, a réuni en moyenne 2 millions de téléspectateurs à chaque diffusion en 2017.

VIN & SOCIÉTÉ



10 millions d'œnotouristes par an
dont 4 millions de visiteurs étrangers

Source : Atout France 2016



Des vignobles d'exception et le repas
gastronomique français classés
au patrimoine mondial de **l'UNESCO**



2 millions de téléspectateurs
en moyenne à chaque diffusion du programme
« Une minute, un vignoble »

Source : France Télévisions

UNE FILIÈRE ENGAGÉE DANS LA PRÉVENTION DU RISQUE ALCOOL

Parce que le vin contient de l'alcool, il doit être consommé de façon responsable.

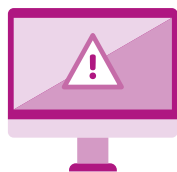
La filière vitivinicole française s'engage toujours plus dans la mise en place d'actions concrètes de prévention et d'information, seules à même de lutter contre toute forme d'excès. Ces excès vont à l'encontre des valeurs de connaissance, de respect du produit et de convivialité chères à la filière.

Vin & Société relaye les campagnes de prévention au travers d'un « portail de la prévention » sur son site internet. Elle s'engage avec ses membres dans la diffusion de bonnes pratiques (crachoirs, éthylo-tests, partenariats avec la sécurité routière etc.) et de supports d'information auprès des consommateurs et des visiteurs, notamment lors des fêtes viticoles.

Toutes les semaines, à travers son « rendez-vous de la prévention », Vin & Société apporte des conseils à des milliers d'utilisateurs du réseau social Twitter.



Un guide de la **consommation responsable** regroupant toutes les bonnes pratiques



Un **portail de la prévention** relayant les campagnes de prévention à travers le monde



Mise en place d'actions concrètes **d'information** et de **prévention** sur les fêtes viticoles responsables



FORMATION À LA CONSOMMATION RESPONSABLE

La consommation responsable, c'est une question d'équilibre entre connaissance, plaisir, respect et contrôle de soi. C'est une consommation modérée et de plaisir, à moindre risque pour sa santé et pour les autres.

Vin & Société a créé une application de formation à la consommation responsable qui peut être utilisée par tous. Des partenariats sont noués chaque année entre Vin & Société et des centres de formation, des écoles de commerce ou encore des clubs œnologiques dans le but de former les futurs professionnels aux bonnes pratiques.

Le vin reste la boisson totem des Français. Le secteur attire de plus en plus de professionnels, qui deviendront alors les ambassadeurs de la consommation responsable.

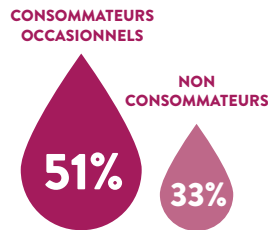
LE VIN, SYMBOLE
DE CULTURE
ET DE PATRIMOINE

UNE FILIÈRE
ENGAGÉE DANS
LA PRÉVENTION
DU RISQUE ALCOOL

FORMATION À LA
CONSOMMATION
RESPONSABLE

EDUCATION

VIN & SOCIÉTÉ



Plus de la moitié des Français consomment du vin **occasionnellement**, soit une à deux fois par semaine

Source : France Agrimer, étude quinquennale sur la consommation du vin en France, 2015



Une application de formation à la consommation responsable regroupant les **données culturelles** et économiques clés sur le vin et les **bonnes pratiques**



En 2017, 5 nouveaux **partenariats** avec des centres de formation du secteur ont vu le jour

ÉDUCATION

Les acteurs de la filière prennent à cœur leur rôle de transmission. L'éducation à la culture de la vigne, comme l'apprentissage des terroirs et des saveurs dès le plus jeune âge, favorisent ensuite un comportement et une consommation responsable à l'âge adulte.

Vin & Société met à la disposition des acteurs de la filière des supports ciblés sur la découverte de l'univers viticole. Ils permettent de comprendre de façon ludique et complète l'histoire de la vigne, le rôle du terroir ou encore les dessous des métiers variés de la filière.

Enfin, depuis deux ans, un film en réalité virtuelle sur la découverte de la vigne est présenté par Vin & Société sur le Salon International de l'Agriculture. Cette animation immersive a un grand succès auprès des plus jeunes comme auprès des adultes.

LE VIN, SYMBOLE
DE CULTURE
ET DE PATRIMOINE

UNE FILIÈRE
ENGAGÉE DANS
LA PRÉVENTION
DU RISQUE ALCOOL

FORMATION À LA
CONSOMMATION
RESPONSABLE

EDUCATION



En collaboration avec les éditions Playbac, trois supports adaptés : Le Petit Quotidien (6-10 ans), Mon Quotidien (10-14 ans) et Les Incollables (8-12 ans)



Depuis 2015, 415 000 supports ont été diffusés, dont 145 000 aux écoles et familles abonnées au réseau Playbac



L'expérience en réalité virtuelle, ludique et éducative, aborde de façon moderne et captivante la culture de la vigne et du raisin à travers les âges



558 000 acteurs directs & indirects



Transmettre les valeurs du vin et promouvoir
une consommation qualitative et responsable en France
et en Europe



S'engager sur des thématiques qui donnent
du sens à la place du vin dans notre société :
art de vivre, santé, économie et politique



VIN & SOCIÉTÉ

AU NOM DES 500 000 ACTEURS
DE LA VIGNE ET DU VIN



12, rue Sainte-Anne 75001 Paris

01 55 35 08 35

contact@vinesociete.fr

Plus d'informations sur :



vinesociete.fr



@vinesociete