



**QUIEN SABE BEBER,  
SABE VIVIR.**

### **PROGRAMA DE INFORMACIÓN SOBRE EL VINO EN ESPAÑA FASE III (2014/2015)**



**Madrid, 12 de diciembre de 2014**

Ayer se presentó en el hotel Tryp Ambassador de Madrid el tercer año de la campaña de información sobre el vino **¿QUIEN SABE BEBER, SABE VIVIR?** iniciativa del sector vitivinícola español con el apoyo y financiación del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y de la Comisión Europea.

El objetivo principal de esta campaña es incrementar el conocimiento del vino, ligado al disfrute con moderación, destacando su valor en nuestra sociedad, cultura, paisaje y dieta mediterránea.

Por parte del sector, participa en la iniciativa la Federación Española del Vino (FEV), como proponente del programa, con el apoyo y cofinanciación de la Conferencia Española de

Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV). Ambas entidades representan y agrupan a las empresas vitivinícolas y a las Denominaciones de Origen españolas respectivamente.

La presentación contó con la participación del secretario general de Agricultura y Alimentación, **Carlos Cabanas**, el presidente de la Federación Española del Vino (FEV), **Javier Pagés**, y el presidente de la Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV), **Amancio Moyano**. Ellos fueron los encargados de presentar las actividades de la campaña para este tercer y último año, destacando la importancia de esta iniciativa para el conjunto del sector vitivinícola español.

Junto a ellos, participaron en el evento dos de los embajadores de la campaña en esta tercera fase, el popular actor y humorista **Carlos Latre** y la cantante **Gisela**, los cuales han colaborado de forma voluntaria e ilusionada para ayudar a difundir los mensajes de la campaña. Además de ellos dos, los nuevos embajadores este año son la reconocida y estimada periodista Olga Viza y el cirujano Iván Mañero. Todos ellos han prestado su imagen a la campaña en medios que ha tenido lugar entre los meses de noviembre y diciembre como ya hiciesen en años anteriores gente de la talla de Julia Otero, Pastora Vega, Inés Ballester, Manel Fuentes o Lorenzo Caprile, entre otros muchos.

### ***Í 50 tapas para disfrutar el vinoÍ y el TRIVINO, principales novedades***

El libro **50 Tapas para disfrutar el vino** que se terminó de editar recientemente, fue presentado como una de las grandes novedades de este último año de campaña. En él, han participado de forma totalmente desinteresada reconocidos chefs de toda nuestra geografía, aportando la receta personal de una de sus tapas junto con una sugerencia de maridaje.

Además de información sobre las pautas de consumo con moderación, el contenido del libro recoge las 131 zonas de producción de vino con que contamos en nuestro país, reconocidas y protegidas por su calidad diferenciada, y cuenta con breves reseñas de cada una de las 69 Denominaciones de Origen españolas.

Este libro, al igual que su predecesor **50 Recetas para disfrutar el vino** puede descargarse en el microsite del programa:

**[www.quiensabebebersabevivir.es](http://www.quiensabebebersabevivir.es)**

Precisamente en la web continua activa otra de las novedades del programa, el **TRIVINO**, un entretenido juego online que permite poner a prueba los conocimientos sobre el mundo del vino. Casi 2.500 personas han participado ya y son muchos los que han logrado completar correctamente las 100 preguntas del juego, entrando en el sorteo de una completa caja de aromas para seguir practicando en casa las dotes de cata.

En esta misma web se puede también participar también creando la receta personal de la felicidad a través del apartado **ÍSube tu receta** que permite a los usuarios obtener su propio anuncio personalizado de la campaña igual que el de los protagonistas famosos de la campaña y compartirlo luego con sus amigos y conocidos a través de la red social Facebook.

**Para más información, entrevistas e imágenes contactar con:  
Aroa.Bajo@grey.es 933650200**