

## Πρόγραμμα VET-Art de Vivre partnership

Το πρόγραμμα VET-Art de Vivre Partnership ξεκίνησε τον Αύγουστο του 2012, είναι ένα ευρωπαϊκό πρόγραμμα επιδοτούμενο από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Leonardo da Vinci Πρόγραμμα), με διάρκεια 2 χρόνια. Αποσκοπεί στην ανάπτυξη σχέσεων και την συνεργασία φορέων, τόσο από τον οινικό κλάδο όσο και από τον χώρο της εκπαίδευσης με στόχο :

1. Την καλύτερη κατανόηση τόσο των αναγκών της αγοράς του κρασιού, της κοινωνίας αλλά και των σχετικών εκπαιδευτικών αναγκών των επαγγελματιών του κρασιού σχετικά με την κατανάλωση αλκοόλ και την υγεία
2. Τον προσδιορισμό των απαραίτητων δεξιοτήτων, γνώσεων και ικανοτήτων, που πρέπει να έχουν οι επαγγελματίες του οίνου με σκοπό την αντιμετώπιση των βλαβερών συνεπειών λόγω της κατανάλωσης αλκοόλ και ενημέρωση καταναλωτών σχετικά με την υπεύθυνη και με μέτρο κατανάλωση.
3. Την εισαγωγή και την αναγνώριση αυτών των ευρημάτων σε Εθνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο σε συστήματα διαπίστευσης δια βίου μάθησης

### Στρατηγική του Προγράμματος

- Κοινή ανάλυση σε βάθος για θέματα αγοράς σε επίπεδο ΕΕ (συνήθειες καταναλωτών, προβλήματα, προσδιορισμός των σχετικών επαγγελματικών ομάδων της οινικής αλυσίδας)
- Αξιολόγηση των εθνικών επαγγελματικών περιγραμμάτων με στόχο τον προσδιορισμό των πιο σημαντικών για το πρόγραμμα επαγγελματικών ομάδων, και την ταυτοποίηση σχετικών αναφορών και κενών σε αναγκαίες δεξιότητες και ικανότητες.
- Χαρτογράφηση των επίσημων και ανεπίσημων μεθόδων της Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΕΕΚ) για τη δημιουργία μιας βάσης δεδομένων ορθών πρακτικών.
- Σχεδιασμός ενός κοινού πλαισίου της ΕΕΚ, βάσει των εμπειριών και των καινοτομιών που θα χρησιμοποιηθεί περαιτέρω σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.
- Οργάνωση στοχευμένων εκδηλώσεων και ομιλιών προς μεγαλύτερα ακροατήρια για να παρουσιαστούν τα αποτελέσματα.
- Αξιοποίηση και εφαρμογή των αποτελεσμάτων μέσω μελλοντικών συνεργασιών, προσβάσιμα σε περισσότερους παράγοντες.

### Αναμενόμενες Επιπτώσεις

- Αύξηση της γνώσης και κατανόησης του θέματος "αλκοόλ, κρασί, υγεία και κοινωνικές πτυχές", τόσο σε εθνικό όσο και σε επίπεδο ΕΕ.
- Προσδιορισμό των αναγκών και των κενών κατάρτισης (ΕΕΚ) σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο ΕΕ για τους επαγγελματίες που εργάζονται στο πεδίο του κρασιού.
- Αύξηση της συνολικής γνώσης και κατανόησης σχετικά με την Ευρωπαϊκή κατάρτιση (ΕΕΚ) και την ανάπτυξη ολοκληρωμένων προσεγγίσεων που βρίσκονται πιο κοντά στις πραγματικές ανάγκες των χρηστών.
- Όφελος που θα αποκτηθεί από την ανταλλαγή εμπειριών και γνώσεων μέσω των συναντήσεων εργασίας και των εργαλείων του προγράμματος (π.χ. intranet , βάσεις δεδομένων κτλ)

## ArtdeVivreVET partnership Programme

The ArtdeVivreVET Partnership is a European funded project under the Leonardo da Vinci Partnership Program (2012 call for proposals). The project was launched in August 2012 and will last 2 years. It aims at bringing together different actors from the whole range of the wine economic activity & actors of VET to:

- a) Better understand the training needs of our societies, of our markets and of the key professionals in the field of wine, alcohol health & social aspects.
- b) Identify skills, knowledge and competences that are necessary for key wine-related professionals to tackle alcohol-related harm and promote moderation & responsibility.
- c) Work towards introducing and recognising these findings in the European and National Life Long Learning accreditation systems.

### Strategy

The strategy adopted by the partnership to achieve its objectives is the following:

- In-depth and joint analysis on market issues at EU level (*consumption patterns, main problems, identify relevant professional groups of the wine value chain*)
- **Assess national job profile description** for identified key professional groups, including references and gaps in terms of necessary skills and competences.
- Map **both informal and formal VET innovative ways** to create a **database of good practices**.
- Draft a **common VET framework** and gather experiences and innovative approaches to be used at national and EU level.
- **Organise targeted events and communications** towards larger audiences to present results
- Exploit and implement the results through future collaborative projects open to more actors.

### Expected Impact

This ArtdeVivreVET Partnership will enable to:

- Increase overall knowledge & understanding of the topic of alcohol, wine, health and social aspects both at national and EU Level (*e.g. Identify cultural issues related to drinking practices*).
- Identify training needs & gaps both at national & EU VET levels for professionals working with wine.
- Increase overall knowledge and understanding on the EU VET framework and develop integrated approaches towards VET closer to the real needs of the end users.
- Benefit from each other's experience by using the operating intranet portal and database

## Εταίροι / Partners

### **Wine in Moderation – Art de Vivre Aisbl – Belgium – συντονιστής / coordinator**

Croatian Chamber of Commerce – Croatia

Deutsche Weinakademie – Germany

Federación Española del Vino – Spain

Greek Sommeliers Association – Greece

Pan-Hellenic Union of Registered Oenologists – Greece

Unione Italiana Vini – Italy

University of Split – Croatia

Vin & Société – France