



Wine in Moderation
**ΟΔΗΓΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ
ΓΙΑ ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΑ**

ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΔΡΑΣΗ

Ο παρών οδηγός βασίζεται σε εμπειρίες και καλές πρακτικές και σχεδιάστηκε με στόχο να εμπνεύσει και να διευκολύνει την υλοποίηση του προγράμματος από οινοποιεία που έχουν ενταχθεί στο πρόγραμμα Wine in Moderation - Art de Vivre ως Υποστηρικτές (WiM supporters).

WiM Supporter είναι οποιαδήποτε οικονομική οντότητα που έχει ενταχθεί στο Wine in Moderation και έχει δεσμευτεί να στηρίξει την υλοποίηση του προγράμματος σεβόμενη τις αρχές, αξίες και στόχους του. Με την ένταξη του στο πρόγραμμα WiM supporter λαμβάνει την έγκριση χρήσης του λογότυπου Wine in Moderation.

Οι WiM Supporter μπορούν να υποστηρίξουν το Wine in Moderation με τους ακόλουθους τρόπους:

- Να αναπτύξουν δράσεις WiM κάτω από το συντονισμό του Εθνικού Συντονιστή WiM της χώρας τους
- Να εκπαιδεύσουν το προσωπικό τους σε θέματα οίνου και υγείας με στόχο την ένταξη υπευθύνων πρακτικών στην επικοινωνία, πώληση και προσφορά του κρασιού
- Να σέβονται & να εφαρμόζουν τις αρχές του κανονισμού αυτορρύθμισης της επικοινωνίας (Wine Communication Standards - WCS)
- Να εκπαιδεύουν και να ενημερώνουν το κοινό για την υπεύθυνη και με μέτρο κατανάλωση του κρασιού και να εμπνέουν έναν υγιεινό και ποιοτικό τρόπο ζωής
- Να αναφέρουν ετησίως τις δράσεις WiM που πραγματοποίησαν

Οι παρακάτω σελίδες παραθέτουν παραδείγματα δράσεων ανά στόχο του Προγράμματος. Ο οδηγός μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τα οινοποιεία και ως check list για την εφαρμογή του προγράμματος:



Τι είναι δράση "WiM";

Μια δράση Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθύνότητας μπορεί να θεωρηθεί Δράση WiM, εάν:

- 1. Αναπτύσσεται από έναν Υποστηρικτή WiM*
- 2. Φέρει το λογότυπο Wine in Moderation ή περιέχει αναφορά σ' αυτό*
- 3. Ακολουθεί τις αρχές και αξίες του προγράμματος Wine in Moderation και είναι συμβατό με το Εθνικό Σχέδιο Δράσης Wine in Moderation.*
- 4. Συμμορφώνεται με τις αρχές του κανονισμού αυτορρύθμισης της επικοινωνίας (WCS)*

ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΗΣ

Δηλώστε την δράση σας ως κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία και την συμμετοχή σας Wine in Moderation.

- ✓ Τοποθετήστε το Πιστοποιητικό σας του WiM Supporter σε εμφανές σημείο μέσα στο οινοποιείο
- ✓ Συμπεριλάβετε την κοινωνική υπευθυνότητα στις αξίες της εταιρείας σας
- ✓ Πληροφορήστε όλους τους πελάτες σας και ενδιαφερόμενους μέρη για τη συμμετοχή σας στο πρόγραμμα Wine in Moderation

Ορίστε τον υπεύθυνό στην εταιρείας σας για το προγράμματος Wine in Moderation και αναπτύξτε μια καλή συνεργασία με τον Εθνικό Συντονιστή WiM της χώρας σας.

Ορίστε στόχους και μετρήστε/αναφέρεται τις επιδόσεις της εταιρείας σας αναφορικά με τη δράση του Wine in Moderation

Οργανώστε εσωτερικά σεμινάρια επικοινωνίας για τα διάφορα τμήματα της εταιρείας σας (ανώτατα στελέχη, οινοποιοί, τμήμα μάρκετινγκ και πωλήσεων, ανθρώπινου δυναμικού, οινικού τουρισμού, εργαζόμενοι) σχετικά με το πρόγραμμα Wine in Moderation, τους υπεύθυνους τρόπους κατανάλωσης αλκόολ καθώς και τις κοινωνικά υπεύθυνες πρακτικές

Δημοσιεύστε πληροφορίες για το πρόγραμμα Wine in Moderation και την υπεύθυνη κατανάλωση στην εσωτερική επικοινωνία της εταιρείας (πίνακες ανακοινώσεων, εσωτ. έγγραφα κτλ.)

Δημιουργήστε και εφαρμόστε εσωτερικούς κανόνες ασφάλειας και υγιεινής για την κατανάλωση αλκόολ στο χώρο εργασίας



ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ

Εκπαιδέψτε τους εργαζόμενους αναφορικά με το Wine in Moderation και υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές

- Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.wineinmoderation.com ή επικοινωνήστε με τον Εθνικό Συντονιστή της χώρας σας για πληροφορίες σχετικά με εκπαιδευτικό υλικό και σεμινάρια κατάρτισης

Ενημερώνετε τους εργαζόμενους για το πρόγραμμα Wine in Moderation και για τα πρόσφατα επιστημονικά στοιχεία, διαδίδοντας τα ενημερωτικά δελτία και τις ιστοσελίδες των Wine in Moderation και Wine Information Council (www.wineinformationcouncil.eu)



ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗ

Συμπεριλάβετε το λογότυπο Wine in Moderation ή/και ένα μήνυμα υπεύθυνης κατανάλωσης στο διαφημιστικό υλικό της εταιρείας σας

- ✓ Συμπεριλάβετε το λογότυπο Wine in Moderation/μήνυμα υπεύθυνης κατανάλωσης στην ιστοσελίδα της εταιρείας, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τις αφίσες, τα φυλλάδια, τις διαφημίσεις και μην ξεχνάτε να προσθέτετε έναν συνδεσμο (hyperlink) στο λογότυπο/μήνυμα υπεύθυνης κατανάλωσης και/ή στην ιστοσελίδα σας, που θα κατευθύνει τον επισκέπτη στην ιστοσελίδα www.wineinmoderation.com

Ευθυγραμμίστε την επικοινωνία της εταιρείας σας με τον Κανονισμό Αυτορρύθμισης της Επικοινωνίας (WCS)

- ✓ Παρουσιάστε το WCS στην ενημέρωση (briefing) της διαφημιστικής σας εταιρείας και σιγουρευτείτε οι κατευθυντήριες γραμμές της εταιρικής σας επικοινωνίας και το αντίστοιχο διαφημιστικό υλικό συμμορφώνεται με τις αρχές του WCS
- ✓ Ενημερώστε όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς και εταίρους (διανομείς, πελάτες) σχετικά με το WCS

Να ελέγχετε πάντα ότι:

- ✓ Το επικοινωνιακό υλικό (διαφημίσεις, διαφημιστικό υλικό, λογότυπο, κείμενο & εικόνες) συμμορφώνεται με το WCS, με κάθε επιφύλαξη της πλήρους συμμόρφωσης με την κείμενη εθνική νομοθεσία και τους ισχύοντες κώδικες αυτορρύθμισης, οποιοδήποτε περιεχόμενο, μέσο διάδοσης και μορφής και αν έχουν.
- ✓ Το λογότυπο Wine in Moderation/μήνυμα υπεύθυνης κατανάλωσης συμπεριλαμβάνεται στο επικοινωνιακό και διαφημιστικό σας υλικό

Χρησιμοποιήστε το λογότυπο Wine in Moderation στις ετικέτες των προϊόντων σας



ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ, ΓΕΥΣΙΓΝΩΣΙΕΣ, ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

- ✓ Συμπεριλάβετε μια διαφάνεια για την υπεύθυνη κατανάλωση και τη συμμετοχή σας στο πρόγραμμα στις παρουσιάσεις που απευθύνονται στους επισκέπτες
- ✓ Διαδώστε το μήνυμα του Wine in Moderation, στις εμπορικές εκδηλώσεις/παραστάσεις
- ✓ Μοιράστε φυλλάδια του Wine in Moderation κατά τη διάρκεια εκδηλώσεων
- ✓ Συμπεριλάβετε αφίσες του Wine in Moderation στους χώρους δοκιμής κρασιού
- ✓ Παρέχετε πτυελοδοχεία σε γευσιγνωσίες
- ✓ Παρέχετε νερό σε γευσιγνωσίες
- ✓ Ελέγξτε τις ταυτότητες των συμμετεχόντων και των αγοραστών για να σιγουρευτείτε ότι δεν είναι ανήλικοι (κατώτατο όριο ηλικίας)
- ✓ Αποφύγετε να σερβίρετε κρασί σε άτομα που βρίσκονται στις ομάδες υψηλού κινδύνου (γυναίκες έγκυες ή που θηλάζουν, άτομα που έχουν καταναλώσει υπερβολική ποσότητα αλκόολ, κλπ.)
- ✓ Αποθαρρύνετε την οδήγηση υπό την επήρεια αλκόολ
- ✓ Παρέχετε αλκοολόμετρα στους πελάτες που συμμετέχουν στις δοκιμές κρασιού και που πρόκειται να οδηγήσουν
- ✓ Ζητήστε από τους επισκέπτες σας να ορίσουν τον οδηγό της παρέας και ανταμείψτε τον με ένα συμβολικό δώρο



ΛΟΓΟΔΟΣΙΑ - ΣΥΝΤΑΞΗ ΕΚΘΕΣΕΩΝ

Θα μας έδινε μεγάλη χαρά να μας ενημερώνετε για το κατά πόσο ακολουθήσατε τον παραπάνω κατάλογο ενεργειών, ποιές ήταν οι δράσεις σας και οι επιτυχίες σας.

Είναι σημαντικό όλοι οι φορείς που συμμετέχουν στο πρόγραμμα Wine in Moderation να παρακολουθούν τις δράσεις που αναλαμβάνουν. Δεν αρκεί μόνο η ανάληψη δράση, είναι αναγκαία και η μέτρηση και η παρουσίαση του αντίκτυπού της. Κάθε χρόνο συντάσσουμε την ετήσια έκθεση υλοποίησης του προγράμματος χρησιμοποιώντας Βασικούς Δείκτες Απόδοσης.

Παραδείγματα Βασικών Δεικτών Απόδοσης

- Αριθμός εργαζομένων που δραστηριοποιούνται στο πρόγραμμα Wine in Moderation
- Αριθμός ωρών εργασίας των υπαλλήλων σας για δράσεις σχετικές με το πρόγραμμα Wine in Moderation ανά έτος
- Χρηματικό κόστος για την υλοποίηση του Wine in Moderation
- Αριθμός καταρτισμένων υπαλλήλων
- Αριθμός φυλλαδίων Wine in Moderation που έχουν διανεμηθε
- Αριθμός αλκοολόμετρων που έχουν διανεμηθε
- Αριθμός ατόμων που συμμετείχαν σε δράσεις/εκδηλώσεις Wine in Moderation

Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα www.wineinmoderation.com και επικοινωνήστε με τον Εθνικό Συντονιστή της χώρας σας για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις ετήσιες εκθέσεις-αναφορές και τους Βασικούς Δείκτες Απόδοσης.



Wine in Moderation

ΟΔΗΓΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΓΙΑ ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΑ

WINE IN MODERATION – Art de Vivre aisbl
(WiM Association)

Avenue des Arts, 43 – 1040 Brussels

T +32 (0)2 230 99 70

F +32 (0)2 513 02 18

info@wineinmoderation.eu

www.wineinmoderation.com

Το «Wine in Moderation-Art de Vivre» είναι ένα διεθνές πρόγραμμα που δημιουργήθηκε από τον οινικό κλάδο, με στόχο να εμπνεύσει έναν υγιεινό και ποιοτικό τρόπο ζωής και να συμβάλει στη μείωση των βλαπτικών συνεπειών του αλκοόλ.

Το πρόγραμμα Wine in Moderation βασίζεται σε επιστημονικά δεδομένα, στην εκπαίδευση και την αυτορρύθμιση, με στόχο τόσο την οργάνωση και την ενδυνάμωση του ευρύτερου οινικού κλάδου διεθνώς, όσο και στην ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση των καταναλωτών σχετικά με την υπεύθυνη και με μέτρο κατανάλωση.

